



REGULAMIN PROMOCJI **„STREFA CAFÉ 2/2017”**

Niniejszy Regulamin określa zasady oraz warunki uczestnictwa w Programie Promocyjnym pod nazwą „Strefa Café 2/2017 („Promocja”) i dostępny jest nieodpłatnie we wszystkich sklepach sieci „Małpka Express” oraz „MExpress” uczestniczących w Promocji oraz na stronie internetowej www.malpkexpress.pl przez okres trwania Promocji.

Regulamin można nieodpłatnie utrwalić, pozyskać i odtworzyć w każdym czasie poprzez jego wydrukowanie, zapisanie na odpowiednim nośniku lub pobranie go w formacie PDF ze strony internetowej www.malpkexpress.pl i zapisanie w pamięci urządzenia elektronicznego.

1. Organizatorem Promocji jest „MAŁPKA” S.A. z siedzibą w Warszawie (00-411) przy ulicy Wioślarskiej 8 (dalej jako „Organizator”), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000363985, NIP 6731766719, REGON 331444670, o kapitale zakładowym w wysokości 48.108.146,00 PLN, wpłaconym w całości. Promocja prowadzona jest we wszystkich sklepach „MAŁPKA EXPRESS” oraz „MExpress” na terenie Polski.
2. Promocja trwa od dnia 05 lipca 2017 r. do dnia 31 grudnia 2017 r. lub do wyczerpania zapasów.
3. W Promocji może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoba powyżej 13 roku życia posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych zawierająca umowę w drobnych, bieżących sprawach życia codziennego, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U.1964.16.93 z późn. zm.) („Klient”).
4. W trakcie trwania Promocji każdy Klient może dokonać w sklepach „Małpka Express” oraz „MExpress”, zakupu łącznego dwóch lub więcej produktów, określonych w niżej wskazanych pakietach, we wskazanej, niższej cenie:

ZESTAW NR 1

Hot-Dog + Coca-Cola 330 ml – 4,99 zł brutto

Hot dog do wyboru: z parówką, z parówką chilli, kabanosem, z białą kielbasą, z szynki; bułka pszenna lub graham

Napój 330 ml do wyboru: coca cola, cola zero, fanta

ZESTAW NR 2

Croissant + dowolna kawa o pojemności 200 ml - 4,99 zł brutto

ZESTAW NR 3

Tost z szynką i serem + Kawa mrożona Muller Ice Coffee – 5,99

5. Udział w Promocji jest dobrowolny. Udział w Promocji jest równoznaczny z akceptacją jej zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Klient może przystępować do Promocji wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych niniejszym Regulaminem.
7. Przedmiotowa Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540).
8. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi w sklepach „MAŁPKA EXPRESS” oraz „MEXPRESS” na terenie Polski.
9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie, w szczególności z przyczyn techniczno – organizacyjnych, przy czym zmiana Regulaminu nie może pozbawić Klientów nabytych uprawnień.
10. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać pisemnie na adres: „MAŁPKA” S.A. ul. Wioślarska 8, 00-411 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: promocje@malpka.pl z dopiskiem w temacie wiadomości „STREFA CAFÉ 2/2017”. Reklamacje można zgłaszać w okresie trwania Promocji oraz w okresie 14 dni od dnia zakończenia Promocji.
11. Zgłoszenie powinno zawierać dokładny opis reklamacji, kopię paragonu fiskalnego oraz dane Klienta niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi. Dane udostępniane przez Klientów w związku ze zgłoszeniem reklamacji wykorzystywane będą przez Organizatora wyłącznie w celu rozpatrzenia i odpowiedzi na reklamację, a po zakończeniu procedury reklamacyjnej dane zostaną przez Organizatora usunięte.
12. Organizator rozpatruje reklamacje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki w przypadku wysyłki za pośrednictwem poczty lub kuriera lub data doręczenia do siedziby Organizatora w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki.
13. W przypadku nie udzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.
14. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Promocją mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
15. W kwestiach nieokreślonych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U.1964.16.93 z późn. zm.), Ustawy z



- dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U 2007 r. Nr 50, poz. 331 ze zm.) oraz Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U.2016.487)\
16. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Organizatorem a Klientem zostają poddane sądom właściwym zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r. (Dz.U. Nr 43, poz. 296 ze zm.).