



REGULAMIN PROMOCJI

„G/18/2017”

Niniejszy Regulamin określa zasady oraz warunki uczestnictwa w Programie Promocyjnym pod nazwą „G/18/2017” i dostępny jest nieodpłatnie w sklepach sieci „MAŁPKA EXPRESS” oraz „MEXPRESS”, uczestniczących w Promocji oraz na stronie internetowej www.malpkalexpress.pl przez okres trwania Promocji.

Regulamin można nieodpłatnie utrwalić, pozyskać i odtworzyć w każdym czasie poprzez jego wydrukowanie, zapisanie na odpowiednim nośniku lub pobranie go w formacie PDF ze strony internetowej www.malpkalexpress.pl lub www.mexpress.com.pl i zapisanie w pamięci urządzenia elektronicznego.

1. Organizatorem Promocji „G/18/2017” (Dalej: „Promocja”) jest „MAŁPKA” S.A., z siedzibą w Warszawie (00-411) przy ulicy Wioślarskiej 8 (dalej jako „Organizator”), w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000363985, NIP 6731766719, REGON 331444670, o kapitale zakładowym w wysokości 48.108.146,00 PLN, wpłaconym w całości.
2. Promocja obowiązuje we wszystkich sklepach „MAŁPKA EXPRESS” oraz „MEXPRESS” na terenie Polski.
3. Promocja trwa od dnia 13 września 2017 r. do dnia 26 września 2017 r. lub do wyczerpania zapasów produktów objętych Promocją w danym sklepie „MAŁPKA EXPRESS” albo „MEXPRESS”. Decyzją Organizatora Promocja może zostać przedłużona o wskazany przez Organizatora okres.
4. W Promocji może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoba powyżej 13 roku życia posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych zawierająca umowę w drobnym, bieżącym sprawach życia codziennego, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U.1964.16.93 z późn. zm.) z zastrzeżeniem, że piwa oraz napoje piwne biorące udział w Promocji nabywać mogą wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnej. (Dalej: „Klient”).
5. W trakcie trwania Promocji każdy Klient przy nabyciu jednego, dwóch lub trzech tych samych produktów objętych Promocją - w momencie dokonywania za nie zapłaty zapłaci cenę wskazaną na etykietach cenowych znajdujących się przy poszczególnych produktach objętych Promocją.
6. Udział w Promocji jest dobrowolny. Udział w Promocji jest równoznaczny z akceptacją jej zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
7. Klient może przystępować do Promocji wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych niniejszym Regulaminem.
8. Przedmiotowa Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540).
9. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi w sklepach „MAŁPKA EXPRESS” oraz „MEXPRESS” na terenie Polski.
10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie, w szczególności z przyczyn techniczno – organizacyjnych, przy czym zmiana Regulaminu nie może pozbawić Klientów nabytych uprawnień.
11. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać pisemnie na adres: „MAŁPKA” S.A. ul. Wioślarska 8, 00-411 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: promocje@malpka.pl z dopiskiem w temacie wiadomości „G/18/2017”. Reklamacje można zgłaszać w okresie trwania Promocji oraz w okresie 14 dni od dnia zakończenia Promocji.
12. Zgłoszenie powinno zawierać dokładny opis reklamacji, kopię paragonu fiskalnego oraz dane Klienta niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi. Dane udostępniane przez Klientów w związku ze zgłoszeniem reklamacji wykorzystywane będą przez Organizatora wyłącznie w celu rozpatrzenia i odpowiedzi na reklamację, a po zakończeniu procedury reklamacyjnej dane zostaną przez Organizatora usunięte.
13. Organizator rozpatruje reklamacje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty wpływu reklamacji. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki w przypadku wysyłki za pośrednictwem poczty lub kuriera lub data doręczenia do siedziby Organizatora w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki.
14. W przypadku nie udzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.
15. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Promocją mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
16. W kwestiach nieokreślonych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U.1964.16.93 z późn. zm.), Ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U 2007 r. Nr 50, poz. 331 ze zm.) oraz Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o *wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi* (Dz.U.2016.487)
17. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Organizatorem a Klientem zostają poddane sądom właściwym zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r. (Dz.U. Nr 43, poz. 296 ze zm.).